

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269



Nom de la formation:	Formation SOCMINT DEBUTANT 3 jours
Résumé de la formation:	Cette formation de 3 jours vous permettra de comprendre les fondamentaux de SOCMINT et les différents types d'analyse sociale, d'apprendre à utiliser les outils de SOCMINT pour collecter des données sur les réseaux sociaux et d'utiliser les outils d'analyse de données pour extraire des informations utiles à partir des données collectées. Vous apprendrez également à utiliser les outils de SOCMINT pour détecter les menaces sur les réseaux sociaux, à comprendre les méthodes de prévention de la menace sur les réseaux sociaux, à utiliser SOCMINT dans les affaires et les enquêtes, et à comprendre les considérations éthiques et de confidentialité liées à l'utilisation de SOCMINT.
Matériel :	Ordinateur personnel, accès internet, outils de SOCMINT (à fournir par l'organisateur ou à apporter par les participants)
Pour qui :	Cette formation s'adresse aux professionnels travaillant dans les domaines de la sécurité, de l'analyse de données, de la communication, de la recherche, de la veille stratégique et de l'enquête.
Enjeu :	Les réseaux sociaux jouent un rôle croissant dans notre vie quotidienne et professionnelle. L'analyse des médias sociaux (SOCMINT) est un outil clé pour comprendre les tendances, les sentiments et les menaces sur ces réseaux. Cette formation vous permettra de mieux comprendre ces enjeux et de développer vos compétences pour les gérer.
Prérequis :	Aucun prérequis spécifique n'est requis pour cette formation, mais des connaissances de base en informatique et en analyse de données seraient un plus. Etre disposé à apprendre de nouveaux concepts et de nouvelles technologies.
Objectifs :	<p>Comprendre les fondamentaux de SOCMINT et les différents types d'analyse sociale</p> <p>Apprendre à utiliser les outils de SOCMINT pour collecter des données sur les réseaux sociaux</p> <p>Utiliser les outils d'analyse de données pour extraire des informations utiles à partir des données collectées</p> <p>Utiliser les outils de SOCMINT pour détecter les menaces sur les réseaux sociaux</p> <p>Comprendre les méthodes de prévention de la menace sur les réseaux sociaux</p> <p>Utiliser SOCMINT dans les affaires et les enquêtes</p> <p>Comprendre les considérations éthiques et de confidentialité liées à l'utilisation de SOCMINT.</p> <p>Développer des compétences pour collecter et analyser des données sur les réseaux sociaux</p> <p>Apprendre à utiliser les outils de SOCMINT pour identifier les tendances et les sentiments associés à un sujet spécifique</p> <p>Acquérir des compétences pour détecter les menaces sur les réseaux sociaux et mettre en place des stratégies de prévention</p> <p>Utiliser les outils de SOCMINT pour aider à la résolution de crimes et d'autres enquêtes</p> <p>Comprendre les implications éthiques et de confidentialité liées à l'utilisation de SOCMINT dans les affaires et les enquêtes.</p> <p>Comprendre comment les entreprises peuvent utiliser SOCMINT pour améliorer leur performance commerciale.</p> <p>Développer des compétences pour analyser les données de SOCMINT pour identifier les tendances et les sentiments associés à une entreprise spécifique.</p>

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269

ENDKOO>

	<p>Apprendre à utiliser des outils d'analyse de sentiment pour extraire des informations sur les opinions et les attitudes des individus.</p> <p>Utiliser des outils de SOCMINT pour collecter des informations sur un individu ou une organisation suspectée d'une activité illégale.</p> <p>Comprendre les conséquences éthiques et de confidentialité potentielles liées à l'utilisation de SOCMINT.</p> <p>Développer des compétences pour utiliser les outils et les données nécessaires pour les exercices proposés.</p> <p>Apprendre à utiliser des outils de SOCMINT pour améliorer les performances commerciales.</p> <p>Développer des compétences pour mettre en place des stratégies de prévention pour les comptes de réseau social.</p>
Durée :	3 jours (21 heures)
Points forts et méthodes :	La formation est conçue pour être pratique et interactive, avec des exercices pratiques pour tester les compétences acquises. Les participants auront également l'occasion de mettre en pratique les compétences acquises dans un environnement de groupe. Le formateur est spécialisé dans le numérique depuis 2003. Méthodologie avec théorie à 50% et pratique à 50% (exercices en lignes)
Modalités :	Formation à distance uniquement via Microsoft Teams
Délais d'accès :	Formation intra entreprise – Délais à négocier avec l'entreprise dont inférieur à 2 mois
Support pédagogique :	Un support pédagogique et une palette d'exercice sera remis à chaque participant
Les modalités d'évaluations des acquis :	En début et en fin de formation, les stagiaires h/f réalisent un test de positionnement (auto évaluation) via GoogleForms de leurs connaissances et compétences en liens avec les objectifs de la formation. L'écart entre les 2 évaluations permet de mesurer leurs acquis.
Accessibilité aux personnes handicapées :	Le support de formation est disponible en format numérique, il est accessible aux personnes handicapées en utilisant des outils d'accessibilité.
Les modalités d'évaluations de la satisfaction et suivi de la prestation	Dans le cadre de notre démarche qualité, toutes nos formations font l'objet d'une évaluation « à chaud » (en fin de formation) et « à froid » (4 mois après la fin de la formation) par stagiaire h/f. Une feuille d'émargement sera signée par demie journée pour chaque stagiaire ainsi que pour le formateur qui justifiera la présence des participants.
Tarifs :	2500€HT
Programme de formation:	Jour 1 : Introduction au SOCMINT (7h)

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269

ENDKOO>

	Thématique 1 : Définition et concept de SOCMINT (1h)
	But : Comprendre les fondamentaux de SOCMINT et les différents types d'analyse sociale
	Exercice : Analyse de cas d'utilisation de SOCMINT dans différents domaines (recherche de personnes, surveillance de réseaux sociaux, etc.)
	Thématique 2 : Utilisation des outils de SOCMINT (2h)
	But : Apprendre à utiliser les outils de SOCMINT pour collecter des données sur les réseaux sociaux
	Exercice : Utilisation des outils de SOCMINT pour collecter des données sur un sujet spécifique (par exemple, une entreprise ou une personnalité publique)
	Thématique 3 : Analyse de données de SOCMINT (3h)
	But : Apprendre à utiliser les outils d'analyse de données pour extraire des informations utiles à partir des données collectées
	Exercice : Analyse de données de SOCMINT pour identifier les tendances et les sentiments associés à un sujet spécifique
	Jour 2 : Analyse de sentiment et détection de menace (7h)
	Thématique 1 : Analyse de sentiment (2h)
	But : Comprendre les méthodes d'analyse de sentiment et comment les utiliser pour extraire des informations sur les opinions et les attitudes des individus
	Exercice : Analyse de sentiment sur un sujet spécifique en utilisant des outils d'analyse de sentiment
	Thématique 2 : Détection de menace (3h)
	But : Apprendre à utiliser les outils de SOCMINT pour détecter les menaces sur les réseaux sociaux
	Exercice : Utilisation des outils de SOCMINT pour détecter les menaces sur un sujet spécifique (par exemple, une entreprise ou un événement public)
	Thématique 3 : Prévention de la menace (2h)
	But : Comprendre les méthodes de prévention de la menace sur les réseaux sociaux
	Exercice : Mise en place d'une stratégie de prévention de la menace sur un compte de réseau social
	Jour 3 : Utilisation de SOCMINT dans les affaires et les enquêtes (7h)
	Thématique 1 : Utilisation de SOCMINT dans les affaires (2h)
	But : Comprendre comment les entreprises peuvent utiliser SOCMINT pour améliorer leur performance commerciale
	Exercice : Analyse de données de SOCMINT pour identifier les tendances et les sentiments associés à une entreprise spécifique
	Thématique 2 : Utilisation de SOCMINT dans les enquêtes (3h)
	But : Apprendre à utiliser les outils de SOCMINT pour aider à la résolution de crimes et d'autres enquêtes

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269

ENDKOO>

	Exercice : Utilisation des outils de SOCMINT pour collecter des informations sur un individu ou une organisation suspectée d'une activité illégale
	Thématique 3 : Éthique et confidentialité (2h)
	But : Comprendre les considérations éthiques et de confidentialité liées à l'utilisation de SOCMINT
	Exercice : Analyse de cas d'utilisation de SOCMINT et discussion sur les conséquences éthiques et de confidentialité potentielles.