

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269



| | |
|----------------------------|--|
| Nom de la formation: | Formation DECOUVERTE Growth Hacking 1/2 journée |
| Résumé de la formation: | La formation découverte en Growth Hacking vise à introduire les concepts clés de Growth Hacking et comment ils peuvent être utilisés pour augmenter la croissance de l'entreprise. Au cours de cette formation de demi-journée, les participants apprendront les principes de base de l'analyse de performance, de l'optimisation de la conversion et de l'utilisation des outils d'analyse de données pour identifier les tendances et les opportunités dans les données de leur entreprise. |
| Matériel : | Il est recommandé d'apporter un ordinateur portable pour pouvoir suivre les exercices pratiques. Les outils et les logiciels nécessaires seront fournis lors de la formation. |
| Pour qui : | Cette formation s'adresse aux professionnels de l'entreprise qui sont intéressés par les concepts de Growth Hacking et souhaitent en savoir plus sur les méthodes et les outils utilisés pour augmenter la croissance de l'entreprise. |
| Enjeu : | L'enjeu de cette formation est d'aider les entreprises à comprendre les concepts clés de Growth Hacking et comment les utiliser pour augmenter la croissance de l'entreprise. |
| Prérequis : | Il n'y a pas de prérequis spécifiques pour suivre cette formation. Etre disposé à apprendre de nouveaux concepts et de nouvelles technologies. |
| Objectifs : | Comprendre les concepts clés de Growth Hacking Utiliser les outils et les méthodes pour identifier les métriques clés de performance (KPIs) Optimiser les taux de conversion pour augmenter les conversions et la croissance Utiliser les données pour identifier les tendances et les opportunités dans les données de leur entreprise poser des questions pour clarifier les points qui ne sont pas encore compris Mettre en pratique les concepts appris au cours de la formation pour identifier des opportunités de croissance pour leur entreprise. |
| Durée : | 1/2 journée (3.5 heures) |
| Points forts et méthodes : | La formation est conçue pour être pratique et interactive, avec des exercices pratiques pour tester les compétences acquises. Les participants auront également l'occasion de mettre en pratique les compétences acquises dans un environnement de groupe. Le formateur est spécialisé dans le numérique depuis 2003. Méthodologie avec théorie à 50% et pratique à 50% (exercices en lignes) |
| Modalités : | Formation à distance uniquement via Microsoft Teams |
| Délais d'accès : | Formation intra entreprise – Délais à négocier avec l'entreprise dont inférieur à 2 mois |
| Support pédagogique : | Un support pédagogique et une palette d'exercice sera remis à chaque participant |

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269



| | |
|--|--|
| Les modalités d'évaluations des acquis : | En début et en fin de formation, les stagiaires h/f réalisent un test de positionnement (auto évaluation) via GoogleForms de leurs connaissances et compétences en liens avec les objectifs de la formation. L'écart entre les 2 évaluations permet de mesurer leurs acquis. |
| Accessibilité aux personnes handicapées : | Le support de formation est disponible en format numérique, il est accessible aux personnes handicapées en utilisant des outils d'accessibilité. |
| Les modalités d'évaluations de la satisfaction et suivi de la prestation | Dans le cadre de notre démarche qualité, toutes nos formations font l'objet d'une évaluation « à chaud » (en fin de formation) et « à froid » (4 mois après la fin de la formation) par stagiaire h/f. Une feuille d'émargement sera signée par demie journée pour chaque stagiaire ainsi que pour le formateur qui justifiera la présence des participants. |
| Tarifs : | 445€HT |
| Programme de formation: | Thématique 1 : Introduction au Growth Hacking (1h) |
| | But : Comprendre les concepts clés de Growth Hacking et comment ils peuvent être utilisés pour augmenter la croissance de l'entreprise |
| | Exercice : Les participants vont assister à une présentation sur les concepts clés de Growth Hacking et poser des questions pour clarifier les points qui ne sont pas encore compris. |
| | Thématique 2 : Analyse de la performance (1h) |
| | But : Comprendre les métriques clés de performance (KPIs) et comment les utiliser pour évaluer la performance de l'entreprise |
| | Exercice : Les participants vont utiliser des outils tels que Google Analytics pour analyser les données de leur site web et identifier les KPIs pertinents pour leur entreprise. |
| | Thématique 3 : Optimisation de la conversion (1h) |
| | But : Comprendre les principes de base de l'optimisation de la conversion et comment les mettre en pratique |
| | Exercice : Les participants vont mettre en place un test A/B sur leur site web pour optimiser les taux de conversion. |
| | Thématique 4 : Résumé et questions (0.5h) |
| | But : Résumé de la formation et répondre aux questions des participants |
| | Exercice : Les participants vont résumer les points clés qu'ils ont appris et poser des questions pour clarifier les points qui ne sont pas encore compris. |
| | |