

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269



Nom de la formation:	Formation ChatGPT Automatisation DEBUTANT 3 jours
Résumé de la formation:	Cette formation vise à former les participants à l'utilisation de ChatGPT pour l'analyse de données et l'automatisation des tâches, en se concentrant sur deux thématiques principales : l'analyse des données et l'automatisation de la gestion des médias sociaux. Les participants apprendront à utiliser ChatGPT pour analyser les données, identifier les tendances et les opportunités, ainsi que pour automatiser la gestion des médias sociaux.
Matériel :	Il est recommandé d'apporter un ordinateur portable pour pouvoir suivre les exercices pratiques. Les outils et les logiciels nécessaires seront fournis lors de la formation.
Pour qui :	Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent améliorer leurs compétences en analyse de données et en automatisation des tâches. Elle convient particulièrement aux analystes de données, aux responsables marketing, aux community managers, aux chefs de projet, aux développeurs et aux professionnels de la communication.
Enjeu :	Les participants pourront acquérir des compétences avancées en analyse de données et en automatisation des tâches en utilisant une technologie de pointe. Cela leur permettra de gagner du temps et de l'efficacité dans leur travail quotidien, ainsi que de prendre des décisions plus éclairées en se basant sur l'analyse de données précises.
Prérequis :	Les participants doivent avoir une connaissance de base en informatique et en analyse de données. Il est également recommandé d'ouvrir un compte ChatGPT avant la formation.
Objectifs :	Comprendre comment utiliser ChatGPT pour analyser les données et identifier les tendances et les opportunités Comprendre comment utiliser ChatGPT pour automatiser la gestion des médias sociaux Savoir appliquer les compétences acquises à des projets concrets Améliorer l'efficacité et la productivité dans le travail quotidien Prendre des décisions plus éclairées en se basant sur l'analyse de données précises
Durée :	3 jours (21 heures)

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269

ENDKOO>

Points forts et méthodes :	La formation est conçue pour être pratique et interactive, avec des exercices pratiques pour tester les compétences acquises. Les participants auront également l'occasion de mettre en pratique les compétences acquises dans un environnement de groupe. Le formateur est spécialisé dans le numérique depuis 2003. Méthodologie avec théorie à 50% et pratique à 50% (exercices en lignes)
Modalités :	Formation à distance uniquement via Microsoft Teams
Délais d'accès :	Formation intra entreprise – Délais à négocier avec l'entreprise dont inférieur à 2 mois
Support pédagogique :	Un support pédagogique et une palette d'exercice sera remis à chaque participant
Les modalités d'évaluations des acquis :	En début et en fin de formation, les stagiaires h/f réalisent un test de positionnement (auto évaluation) via GoogleForms de leurs connaissances et compétences en liens avec les objectifs de la formation. L'écart entre les 2 évaluations permet de mesurer leurs acquis.
Accessibilité aux personnes handicapées :	Le support de formation est disponible en format numérique, il est accessible aux personnes handicapées en utilisant des outils d'accessibilité.
Les modalités d'évaluations de la satisfaction et suivi de la prestation	Dans le cadre de notre démarche qualité, toutes nos formations font l'objet d'une évaluation « à chaud » (en fin de formation) et « à froid » (4 mois après la fin de la formation) par stagiaire h/f. Une feuille d'émargement sera signée par demie journée pour chaque stagiaire ainsi que pour le formateur qui justifiera la présence des participants.
Tarifs :	2500€HT
Programme de formation:	Jour 1 :
	Thématique 1 : Introduction à ChatGPT (1h)
	But : Présentation de ChatGPT, son fonctionnement et ses applications possibles.
	Exercice : Les stagiaires doivent comprendre les concepts de base de ChatGPT et comment il peut être utilisé dans leur entreprise.

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269



	Thématique 2 : Création d'un chatbot avec ChatGPT (2h)
	But : Comprendre comment créer un chatbot avec ChatGPT.
	Exercice : Les stagiaires doivent utiliser l'interface de ChatGPT pour créer un chatbot simple, comprendre comment intégrer ce chatbot sur leur site web.
	Thématique 3 : Connexion de ChatGPT avec d'autres outils (2h)
	But : Comprendre comment connecter ChatGPT avec d'autres outils pour automatiser les processus.
	Exercice : Les stagiaires doivent apprendre à connecter ChatGPT avec des outils populaires comme Wix, Zapier, Make (Intégromat), comprendre l'utilisation de l'API de Chat GPT et comment créer des workflows d'automatisation.
	Thématique 4 : Optimisation des conversations de ChatGPT (2h)
	But : Comprendre comment optimiser les conversations de ChatGPT pour améliorer l'expérience utilisateur.
	Exercice : Les stagiaires doivent utiliser les outils d'analyse de données pour comprendre comment les utilisateurs interagissent avec leur chatbot et apporter des améliorations à l'expérience utilisateur.
	Jour 2 :
	Thématique 1 : Utilisation avancée de ChatGPT (2h)
	But : Comprendre les fonctionnalités avancées de ChatGPT pour créer des chatbots plus sophistiqués.
	Exercice : Les stagiaires doivent apprendre à utiliser des fonctionnalités avancées telles que la réponse en plusieurs langues, la gestion de l'historique des conversations, et la personnalisation des réponses.
	Thématique 2 : Intégration de ChatGPT dans un service client (2h)
	But : Comprendre comment ChatGPT peut être utilisé dans un service client.
	Exercice : Les stagiaires doivent apprendre à intégrer ChatGPT dans un service client existant et comprendre comment il peut être utilisé pour répondre aux demandes de support.
	Thématique 3 : Chatbot et marketing (3h)
	But : Comprendre comment ChatGPT peut être utilisé pour le

Organisme de formation : ENDKOO, 4 Rue de la charité 69002 LYON, France sous le numéro SIRET 83475061400028. Enregistré sous le n° de déclaration d'activité :84691626269



	marketing.
	Exercice : Les stagiaires doivent apprendre à créer des chatbots pour la génération de leads, la qualification de leads et la vente.
	Jour 3:
	Thématique 1 : Analyse des données avec ChatGPT (2h)
	But : Comprendre comment utiliser ChatGPT pour analyser les données et identifier les tendances et les opportunités
	Exercice : Les stagiaires doivent utiliser ChatGPT pour analyser les données (par exemple, les données de ventes ou les données de trafic sur un site web) et identifier les tendances et les opportunités.
	Thématique 2 : Automatisation de la gestion des médias sociaux avec ChatGPT (2h)
	But : Comprendre comment utiliser ChatGPT pour automatiser la gestion des médias sociaux
	Exercice : Les stagiaires doivent apprendre à utiliser ChatGPT pour automatiser les tâches de gestion des médias sociaux, telles que la planification des publications, la réponse aux messages et commentaires, et l'analyse des données de performance. Ils devront également comprendre comment créer des chatbots pour interagir avec les utilisateurs des médias sociaux.
	Thématique 3: Analyse des données avec ChatGPT (3h)
	But : Comprendre comment utiliser ChatGPT pour analyser les données et identifier les tendances et les opportunités
	Exercice : Les stagiaires doivent utiliser ChatGPT pour analyser les données (par exemple, les données de ventes ou les données de trafic sur un site web) et identifier les tendances et les opportunités.
	Thématique 1 : Gestion de projet avec ChatGPT (2h)
	But : Comprendre comment utiliser ChatGPT pour la gestion de projet
	Exercice : Les stagiaires doivent apprendre à utiliser ChatGPT pour gérer les projets, en utilisant des fonctionnalités telles que la planification de projet, la gestion des tâches et des ressources, la communication et la collaboration entre les membres de l'équipe.
	Thématique 2 : Automatisation de la gestion des médias sociaux avec ChatGPT (2h)
	But : Comprendre comment utiliser ChatGPT pour automatiser la gestion des médias sociaux